

УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ЗНАНИЯМИ НА ОСНОВЕ ОНТОЛОГИЙ

Д.Г. Арсеньев, Т.А. Гаврилова

*(Санкт-Петербургский Государственный Политехнический Университет,
e-mail: imop@imop.spbstu.ru)*

Новая концепция «управление знаниями» (УЗ) или Knowledge Management (KM) помогает поменять взгляд на автоматизацию корпорации, перенося акцент на ценность самой информации. Новизна концепции УЗ заключается в принципиально новой задаче – копировать не разрозненную информацию, а знания, т.е. закономерности и принципы, позволяющие решать реальные производственные и бизнес-задачи. При этом в расчет берутся и те знания, которые «невидимы» – они хранятся в памяти специалистов, а не на материальных носителях.